

“D’un des derniers « Montbéliard à la Une, il ressort l’impression que « *tout va très bien, Mme la Marquise* ».

Mais, à propos de « Soyons fiers des lumières de Noël, il y a beaucoup à dire. 170 bus annoncés quand nous en avions, nous 350 ! Preuve d’un bel échec, sans parler de la Louisiane qui n’a attiré personne et où les commerçants étaient mécontents avec de mauvaises ventes. Ils ont déclaré à la presse qu’ils avaient fait 5% du chiffre d’affaires prévu. On nous avait promis musique, animations, gaité. Ce n’est pas avec une formation réduite (3 musiciens) qu’on arrive à se faire entendre!

La dérive sur « la bouffe » est évidente : 26 stands qui proposaient du vin chaud !

L’an prochain, on comptera combien il reste d’artisans d’art. Lorsque nous avons créé les Lumières de Noël, nous l’avons fait pour que notre marché de Noël ait un plus par rapport aux marchés alsaciens : ce petit plus qui nous différencie. C’est grâce à cela et aux artisans d’art que notre marché de Noël a acquis ses lettres de noblesse et gagné son originalité.

C’est en cela qu’il se différencie des autres !

Quant à prendre pour repère l’affichage « complet » des hôtels, j’ai envie de dire « heureusement » ! Mais n’oubliez pas que ceux qui sont venus (commerçants et touristes) ont été attirés par la réputation ancienne du marché.

Cette année il y avait des chalets inoccupés. Il fait réagir afin que l’an prochain le marché retrouve ses couleurs. Il ne sert à rien de cacher la vérité ou de chercher des motifs d’autosatisfaction. Le marché de Noël 2010 a déçu aussi bien les exposants que les touristes. Faites en sorte que l’édition 2011 soit de meilleure qualité!”

M.N. Biguinet. G. Ridoux. M. Panisset. G. Lauraine. M.R. Galmes. J.F. Pinot. Ch. Mazoyer. –
Liste « Réussir Montbéliard ensemble »