

Le développement de l'activité commerciale dans une ville dépend de nombreux paramètres, souvent compliqués. Les élus ont une large part de responsabilité dans la réussite commerciale : ils peuvent rendre la ville plus accessible, créer des événements, équiper des parkings, jouer sur la circulation automobile, sur la desserte des magasins, sur le peuplement de leur ville.

Mais, ils ne font pas tout ! Le départ de « Trois frontières » spécialisé dans l'offre pour les pêcheurs est une bien mauvaise nouvelle. Il faut dire que le lieu n'était pas bien choisi quant au stationnement automobile. Il eut été mieux à l'ancien Nuggets ou au Pied-des-Gouttes.. Ajouté à la fermeture du Gavroche et à de nombreux magasins, c'est un véritable coup dur pour l'attractivité du centre-ville, déjà mis à mal depuis 3 ans.

Nous apprenons que Monsieur le Maire a plus de demandes d'installations commerciales qu'il ne peut en satisfaire ! Alors il faut passer à l'acte et les installer le plus rapidement possible. Car actuellement que ce soit dans la rue de Belfort ou en plein centre-ville, le moral des commerçants est plutôt en berne. Surtout si on ne fait qu'ajouter à ce qui existe déjà en de multiples exemplaires comme par exemple la Halle aux vêtements installée Avenue Chabaud et rue de la Schliffe et qui s'installera au pied des gouttes dans le lotissement commercial.

A force de ne voir que les mêmes enseignes , les clients vont finir par se lasser et aller faire leurs achats ailleurs

M.N. Biguinet. G. Ridoux. M. Panisset. G. Lauraine. M.R. Galmes. J.F. Pinot. Ch. Mazoyer. –  
Liste « Réussir Montbéliard ensemble »