

Nouveau logo.

Alors que tous les élus, tous les médias, tous les économistes parlent de l'absolue nécessité de faire des économies dans les dépenses publiques, tant au niveau de l'Etat qu'au niveau des collectivités locales, une nouvelle dépense absolument inutile est à l'ordre du jour :le changement de logo de la CAPM qui s'appellera désormais:

Pays de Montbéliard Agglomération.

Une vraie révolution dans le Landernau montbéliardais! Tout ça en rouge et noir ...(et blanc.) C'est sûr que ça va faire avancer les choses, attirer des entreprises et créer des emplois! Mais, comment ne pas y avoir pensé avant ? La montagne a accouché d'une souris. A défaut de véritables réalisations nouvelles, les élus socialistes amusent les électeurs avec ce sigle nouveau à la seule gloire du président de la CAPM. Cela fait penser à la célèbre chanson de Jeanne Mas, " en rouge et noir" qui commence par les paroles suivantes... Si l'on m'avait conseillé, j'aurais commis moins d'erreurs.... Assez bien vu ces paroles en comparant avec notre nouveau logo! Cette nouvelle "folie budgétaire" coûte déjà la bagatelle de 100 000 euros en études et communication auxquels il faudra ajouter les changements d'en-têtes des courriers, enveloppes, publications... mais aussi sur les panneaux de terrains de sport, base nautique de Brognard, déchetteries, véhicules poubelles, etc, etc??? La liste est longue d'une nouvelle gabegie financière, pour laquelle il faudra demander des comptes précis. Les petites communes partent déjà à l'assaut pour demander l'aide financière de la CAPM (pardon, du PMA...) de ce qu'ils devront inévitablement changer chez eux...

M.Panissey. G.Lauraine. M.R.Galmes. J.F.Pinot. Ch.Mazoyer. – Liste « Réussir Montbéliard ensemble »