

Conclusion

Compte tenu :

- Du **diagnostic de l'offre cinématographique** à l'échelle du territoire du Pôle métropolitain Nord Franche-Comté et, plus spécifiquement, de l'agglomération de Montbéliard et, au sein de celle-ci, de l'**évaluation de la situation du COLISÉE**, après mise en perspective avec des unités urbaines et des cinémas comparables ;
- Du marché potentiel pour un cinéma dans le centre-ville de Montbéliard, chiffré **entre 74 000 et 98 000 entrées par le cabinet Hexacom**, dont environ 60% d'**entrées Art et Essai** (scolaires inclus) et environ 40% d'**entrées généralistes** ;
- De la capacité idéale pour réaliser ce potentiel de fréquentation, évaluée à **4 salles et environ 600 places** par Hexacom ;
- De la **proposition formulée par l'exploitant du COLISÉE pour la rénovation de son cinéma** et de celle transmise par le **groupe MÉGARAMA pour la création d'un nouveau complexe** de 5 salles et environ 500 places dans la ZAC des Blancheries ;
- De la **programmation du multiplexe d'Audincourt** ;

Le cabinet Hexacom préconise le **positionnement suivant pour un cinéma dans le centre-ville de Montbéliard** :

- Un **équipement moderne** (rénové en profondeur ou neuf), conforme aux standards actuels de confort et de qualité de projection et doté :
 - Dans l'idéal, de **4 salles**, dont 1 grande salle d'environ 200 à 250 fauteuils, 2 salles de capacité moyenne, entre 100 et 150 places, et 1 petite salle de moins de 100 sièges ;
 - **A minima d'un ciné-café sur place**, idéalement d'une brasserie ou, à défaut, d'un bar-restaurant à proximité immédiate ; la présence d'autres espaces permettant au cinéma de cultiver la convivialité et/ou de mettre en œuvre sa politique d'animation constituerait un plus (espace de réception, espace jeune public, etc.).
- Une **programmation de qualité, plus diversifiée et plus attrayante** que celle du COLISÉE aujourd'hui, pensée pour tous les publics et caractérisée par :
 - Une **ligne éditoriale à dominante Art et Essai**, avec 50% à 70% de séances avec des films recommandés (séances scolaires incluses) et le maintien du classement Art et Essai assorti des trois labels ;
 - Une **place importante accordée aux films recommandés porteurs**, idéalement en sortie nationale, sous réserve des conditions d'accès aux films ;

- Des **films généralistes de qualité**, essentiellement en continuation du MÉGARAMA, ou des titres étrangers non recommandés en VOSTF ;
- Une **programmation jeune public** bien identifiée et conçue pour les différentes tranches d'âges.
- Une **politique dynamique d'accompagnement des films, d'animation événementielle et d'éducation à l'image portée par Le cinéma et rien d'autre**, avec :
 - L'octroi d'**importants moyens financiers supplémentaires** à l'association pour lui permettre de se professionnaliser et de développer ses missions et ses actions ;
 - Une **intensification des actions d'accompagnement des films** ;
 - La mise en place d'**actions spécifiques pour le jeune public**, au-delà de l'accueil des dispositifs scolaires, qui demeure toutefois indispensable ;
 - La participation à diverses **manifestations nationales / locales** ;
 - La création d'un **temps fort inédit de type festival**.